

HIPPODROME DE VERRIE

SAUMUR

VIVONS LE GRAND AIR !

COMPLET



HUIS CLOS

Événement 100 % digital !

WEB TV GRATUITE

CHEVAL, SPORTS OUTDOORS, CULTURE, NATURE & PATRIMOINE

Reportages, ITW, tables rondes, retransmission en direct du CCI4*L !

www.saumur.org
 & sur nos réseaux @saumurcheval #SC2021

29 AVRIL AU 02 MAI 2021

SAUMUR.ORG
 REJOIGNEZ-NOUS
 #SC2021 @SAUMURCHEVAL

Ville de SAUMUR
 ifce Institut français du cheval et de l'équitation

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
 anjou
 FEI

Région PAYS DE LA LOIRE
 TQP

SAUMUR VAL DE LOIRE AGGLOMÉRATION
 EVENTING TOUR



SAUMUR COMPLET À HUIS CLOS C'EST QUOI ?



Triathlon équestre

3 niveaux de compétition :
CCI2*L, CCI3*S, CCI4*L
Les meilleurs cavaliers de la discipline
 200 à 250 cavaliers engagés
 Dressage - Cross - Jumping
Qualificatif pour les Jeux Olympiques de Tokyo



LA VERRIE'TABLE en version virtuelle !

Nous proposerons aux coureurs de s'inscrire à la Verrie'Table pour parcourir en solo ou en petit groupe les **7 ou 12 km** !

Les fonds récoltés iront directement à une **association caritative** !
Un classement et des lots à gagner !



EXPO GRAND AIR

Résidence artistique en partenariat avec l'**Abbaye Royale de Fontevraud**

2 artistes professionnels
 Oeuvres exposées sur le site à découvrir sur la web TV.
 Interviews et explications des artistes en direct ou en différé !



Un événement 100 % digital !

WEB TV gratuite sur notre site web : saumur.org
 4 jours de programmation
CHEVAL/SPORTS OUTDOORS/CULTURE/ NATURE & PATRIMOINE

ITW, reportages, backstages, tables rondes
 Retransmission en direct ou en différé du CCI4*L
 qualificatif pour les Jeux Olympiques de Tokyo !
EN DIRECT & EN DIFFÉRÉ.

UN PLAN DE COMMUNICATION ADAPTÉ

- Une agence de presse 4 mois avant l'événement
- Captation & retransmission live et en différé
- 250 affiches 40x60 distribuées par Loire Vision
- 20 affiches abri-bus
- Programme digital accessible gratuitement
- 40 bâches 2x3 m à Saumur
- 4 bâches installées à Saumur
- Insertions presse locale, régionale et spécialisée
- + de 10 campagnes réseaux sociaux
- Réalisation de reportages et de quotidiennes diffusées sur la web TV
- Teaser 40 sc
- Site web : saumur.org
- + de 10 newsletters



EN CHIFFRE ?*

15.000

VISITEURS

97 %

DE BOUCHE À OREILLE POSITIF

96 %

DE SATISFACTION DU PUBLIC

+ 300 000

PERSONNES ATTEINTES PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

64%

DE FEMMES

+ DE 100

ARTICLES DANS LA PRESSE RÉGIONALE ET SPÉCIALISÉE

47%

DU PUBLIC HABITUÉ PRATIQUE L'ÉQUITATION

66%

DU PUBLIC VIENT POUR LA COMPÉTITION

56%

POUR LES CHEVAUX

CAPTATION DES ÉPREUVES ET REDIFFUSION EN STREAMING ET SUR LES CHAINES SPORTIVES

+ DE 100.000

VUES EN LIVE OU EN DIFFÉRÉ

* D'après une étude de marché réalisée en 2016

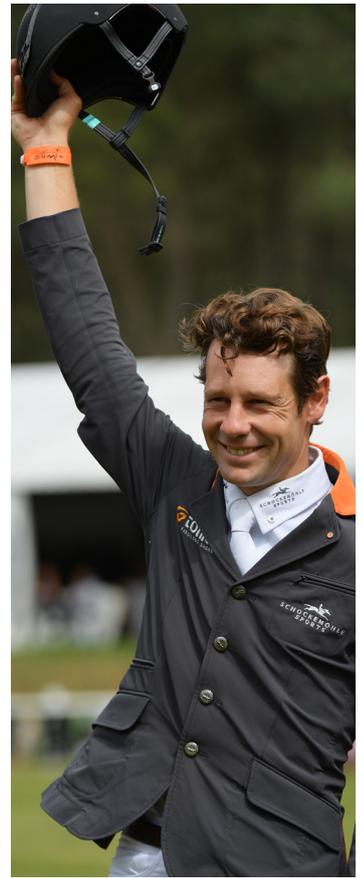


NOS VALEURS



Installé sur un site préservé de 160 ha en pleine nature, la question de la protection de l'environnement sur l'événement Saumur Complet est pleinement prise en compte dans notre organisation par le biais de différentes actions, telle que la gestion et la réduction des déchets, l'incitation à la mobilité douce, la promotion de l'artisanat local, la mise en place d'ateliers de co-réparation et de réemploi etc..

INTÉGRITÉ ESPRIT D'ÉQUIPE EXCELLENCE RÉACTIVITÉ SOLIDARITÉ



LES FORMULES

- Visibilité sur place retransmission dans le live sportif du CCI4*L
- **Visibilité sur le web**
- Packages visibilité
- Sponsoring
- Mécénat financier, en nature, en échange de

VOS OBJECTIFS

- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos supports de communication
- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public ou d'une cible spécifique
- Affirmer votre soutien et votre présence, en tant qu'acteur économique, au niveau du territoire
- **Soutenir et encourager l'organisation d'un événement dynamique et attractif**





VISIBILITÉ
Compétition équestre

Retransmission du CCI4*L en live et en différé sur la web TV



• Un panneau* sur le terrain d'honneur	350 €
• Deux panneaux* sur le terrain d'honneur.....	550 €
• Trois panneaux* sur le terrain d'honneur	650 €
• Obstacle de jumping à vos couleurs* (obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire).....	500 €
• Obstacle de Cross à vos couleurs *(obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire).....	2000 €
• Gué à vos couleurs* (obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire).....	2500 €

* Le coût de fabrication des panneaux reste à la charge du partenaire

VISIBILITÉ
Sur le web



Sur notre site web : SAUMUR.ORG & sur nos réseaux sociaux

• Article ou insertion publicitaire dans une newsletter.....	à partir de 50 €
• Campagne facebook & instagram associée	à partir de 150 €
• Encart publicitaire dans le programme digital	de 80 € à 500 €
• Bannière publicitaire sur notre site web : saumur.org - accès unique à la web TV	de 200 à 600 €

VISIBILITÉ
WEB TV



CHEVAL / SPORTS OUTDOORS / CULTURE / NATURE & PATRIMOINE

• Parrainage d'une émission (publicité animée 10sc avant/après + annonce par le journaliste).....	500 €
• Diffusion d'un reportage (transmis par vos soins - de 5 à 20 min).....	1 000 €
• Apparition d'un logo (2x/jour)	200 €
• Apparition d'une bannière en bas d'écran (30 sc pendant une émission - 1 passage par jour)	400 €
• Spot publicitaire 30 sc (1 passage par jour sur la chaîne divertissements).....	500 €
• Spot publicitaire 30 sc (1 passage par jour sur la chaîne sport).....	700 €

Site web : saumur.org*

Sur les réseaux sociaux   

BOUVET LADUBAY
BRUT DE LOIRE
Maison Fondée en 1822 à Saumur

Visitez nos caves

LEPERON
www.leperon.fr

SUR LE PAPIER

 Likes sur la page @saumurcomplet : 6 800

 Abonnés @saumurcheval : 2 239
Comptes atteints : 26K

107.127
CONNEXIONS

54 % d'hommes
46 % de femmes

33,5 % 25-34 ans
27,5 % 18-24 ans
15,5 % 35-44 ans

Intéressés par le sport, la restauration, l'hôtellerie, voyages, culture, activités touristiques ...

* Données récoltées via google analytics, statistiques sur une année

Cible :
Saumur & Paris pour 17 %
Entre 18 et 34 ans
70 à 78 % de femmes
Intéret pour le cheval, l'art, la région Saumuroise et la course à pied.





Concours Complet International
CCI2*L-CCI3*S-CCI4*L



LA VERRIE'TABLE
en version virtuelle !
7 km & 12 km



EXPO GRAND AIR
2 artistes en résidence



SAUMUR COMPLET WEB TV
Un événement 100 % digital !

Votre contact :

Marine PETERS : Chargée des partenariats et du développement commercial - 06 89 11 39 23 - mpeters@saumur.org
Juliette BERTRANT : Assistante commerciale et marketing - 02 41 67 36 37 - exposants@saumur.org

Ils nous ont fait confiance en 2019

Rejoignez les partenaires de Saumur Complet

Abbaye Royal de Fontevraud	Lycée Saint Gabriel
Alltub group	Lycée Les Etablières
Audilab	Lycée de Montreuil-Bellay
Axa Laurent Hamon	Mercedes Benz
Bouvet-Ladubay	NAF
Bistrot des Ecuyers	Octopus Habitat
Bodycross	Pom'Évasion
Cerfrance-Equicer	Pépinières de la Saulaie
Château de Verrière	Privilège Equitation
Crédit Agricole Saumur	Radio Régie Région
C'PRO Ouest	Saumur Val de Loire
Datanaute.com	SAUR
Décathlon Saumur	Saint Bernard Protection
Delbar & Belda	Saumur Agglopropreté
Europcar	Saumur le Centre
E.Leclerc	Scierie Galli
Equibois Création	Sellerie Butet
ESBA TALM	Sellerie Forestier
FFE	Société des Courses de Verrie
Flags and Cup	Solutys group
Hôtel le Londres	Syndicat des Vins de Saumur
IFCE	TPPL
Joël Albert	Val de Loire Auto
La Ville de Saumur	VinoValley Saumur
La Ville de Verrie	V&B Saumur
Le Département de Maine et Loire	Vitrines de Saumur
Le Manoir de la Baldette	WST
La Region des Pays de la Loire	
L'Éperon	

