

HIPPODROME DE VERRIE

**SAUMUR**

VIVONS LE GRAND AIR !

**COMPLET**



# HUIS CLOS

Événement 100 % digital !

**WEB TV GRATUITE**

CHEVAL, SPORTS OUTDOORS, CULTURE,  
NATURE & PATRIMOINE

Reportages, ITW, tables rondes, retransmission en  
direct du CCI4\*L !

[www.saumur.org](http://www.saumur.org)

& sur nos réseaux @saumurcheval #SC2021

Antoine Corbineau

# 29 AVRIL AU 02 MAI 2021

**SAUMUR.ORG**



REJOIGNEZ-NOUS

#SC2021 @SAUMURCHEVAL

Ville de SAUMUR



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE  
anjou



Région PAYS DE LA LOIRE



SAUMUR VAL DE LOIRE  
AGGLOMÉRATION

EVENTING  
TOUR



## SAUMUR COMPLET À HUIS CLOS C'EST QUOI ?



### Triathlon équestre

3 niveaux de compétition :  
**CCI2\*L, CCI3\*S, CCI4\*L**  
**Les meilleurs cavaliers de la discipline**  
 200 à 250 cavaliers engagés  
 Dressage - Cross - Jumping  
**Qualificatif pour les Jeux Olympiques de Tokyo**



### LA VERRIE'TABLE en version virtuelle !

Nous proposerons aux coureurs de s'inscrire à la Verrie'Table pour parcourir en solo ou en petit groupe les **7 ou 12 km** !

Les fonds récoltés iront directement à une **association caritative** !  
**Un classement et des lots à gagner !**



### EXPO GRAND AIR

Résidence artistique en partenariat avec l'**Abbaye Royale de Fontevraud**

2 artistes professionnels  
 Oeuvres exposées sur le site à découvrir sur la web TV.  
 Interviews et explications des artistes en direct ou en différé !



### Un événement 100 % digital !

WEB TV gratuite sur notre site web : saumur.org  
 4 jours de programmation  
**CHEVAL/SPORTS OUTDOORS/CULTURE/ NATURE & PATRIMOINE**

ITW, reportages, backstages, tables rondes  
 Retransmission en direct ou en différé du CCI4\*L qualificatif pour les Jeux Olympiques de Tokyo !  
**EN DIRECT & EN DIFFÉRÉ.**

### UN PLAN DE COMMUNICATION ADAPTÉ

- Une agence de presse 4 mois avant l'événement
- Captation & retransmission live et en différé
- 250 affiches 40x60 distribuées par Loire Vision
- 20 affiches abri-bus
- Programme digital accessible gratuitement
- 40 bâches 2x3 m à Saumur
- 4 bâches installées à Saumur
- Insertions presse locale, régionale et spécialisée
- + de 10 campagnes réseaux sociaux
- Réalisation de reportages et de quotidiennes diffusées sur la web TV
- Teaser 40 sc
- Site web : saumur.org
- + de 10 newsletters



## EN CHIFFRE ?\*

**15.000**

VISITEURS

**97 %**

DE BOUCHE À OREILLE POSITIF

**96 %**

DE SATISFACTION DU PUBLIC

**+ 300 000**

PERSONNES ATTEINTES PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**64%**

DE FEMMES

**+ DE 100**

ARTICLES DANS LA PRESSE RÉGIONALE ET SPÉCIALISÉE

**47%**

DU PUBLIC HABITUÉ PRATIQUE L'ÉQUITATION

**66%**

DU PUBLIC VIENT POUR LA COMPÉTITION

**56%**

POUR LES CHEVAUX

CAPTATION DES ÉPREUVES ET REDIFFUSION EN STREAMING ET SUR LES CHAINES SPORTIVES

**+ DE 100.000**

VUES EN LIVE OU EN DIFFÉRÉ

\* D'après une étude de marché réalisée en 2016





## NOS VALEURS



Installé sur un site préservé de 160 ha en pleine nature, la question de la protection de l'environnement sur l'événement Saumur Complet est pleinement prise en compte dans notre organisation par le biais de différentes actions, telle que la gestion et la réduction des déchets, l'incitation à la mobilité douce, la promotion de l'artisanat local, la mise en place d'ateliers de co-réparation et de réemploi etc..

INTÉGRITÉ   ESPRIT D'ÉQUIPE   EXCELLENCE   RÉACTIVITÉ   SOLIDARITÉ



## LES FORMULES

- Visibilité sur place retransmission dans le live sportif du CCI4\*L
- **Visibilité sur le web**
- Packages visibilité
- Sponsoring
- Mécénat financier, en nature, en échange de

## VOS OBJECTIFS

- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos supports de communication
- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public ou d'une cible spécifique
- Affirmer votre soutien et votre présence, en tant qu'acteur économique, au niveau du territoire
- **Soutenir et encourager l'organisation d'un événement dynamique et attractif**





### Retransmission du CCI4\*L en live et en différé sur la web TV

#### VISIBILITÉ Compétition équestre



|   |        |
|---|--------|
| • Un panneau* sur le terrain d'honneur .....  | 350 €  |
| • Deux panneaux* sur le terrain d'honneur.....  | 550 €  |
| • Trois panneaux* sur le terrain d'honneur .....  | 650 €  |
| • Obstacle de jumping à vos couleurs* (obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire)..... | 500 €  |
| • Obstacle de Cross à vos couleurs *(obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire).....   | 2000 € |
| • Gué à vos couleurs* (obstacle ou panneaux (4 minimum) fourni(s) par le partenaire).....                 | 2500 € |

\* Le coût de fabrication des panneaux reste à la charge du partenaire

#### VISIBILITÉ Sur le web



### Sur notre site web : SAUMUR.ORG & sur nos réseaux sociaux

|   |                   |
|---|-------------------|
| • Article ou insertion publicitaire dans une newsletter.....                                    | à partir de 50 €  |
| • Campagne facebook & instagram associée .....  | à partir de 150 € |
| • <b>Encart publicitaire</b> dans le programme digital .....                                    | de 80 € à 500 €   |
| • <b>Bannière publicitaire</b> sur notre site web : saumur.org - accès unique à la web TV ..... | de 200 à 600 €    |

#### VISIBILITÉ WEB TV



### CHEVAL / SPORTS OUTDOORS / CULTURE / NATURE & PATRIMOINE

|  |         |
|--|---------|
| • Parrainage d'une émission (publicité animée 10sc avant/après + annonce par le journaliste).....  | 500 €   |
| • Diffusion d'un reportage (transmis par vos soins - de 5 à 20 min).....                           | 1 000 € |
| • Apparition d'un logo (2x/jour) .....   | 200 €   |
| • Apparition d'une bannière en bas d'écran (30 sc pendant une émission - 1 passage par jour) ..... | 400 €   |
| • Spot publicitaire 30 sc (1 passage par jour sur la chaîne divertissements).....                  | 500 €   |
| • Spot publicitaire 30 sc (1 passage par jour sur la chaîne sport).....                            | 700 €   |

Site web : [saumur.org](http://saumur.org) \*

Sur les réseaux sociaux



BOUVET LADUBAY  
BRET DE LOIRE  
Maison Fondée en 1822 à Saumur

Visitez  
nos caves

LEPERON

SUR LE WEB



www.leperon.fr

SUR LE PAPIER



SUR LES RÉSEAUX



**107.127**  
CONNEXIONS

**54 %**  
d'hommes

**46 %**  
de femmes

33,5 % 25-34 ans  
27,5 % 18-24 ans  
15,5 % 35-44 ans

\* Données récoltées via  
google analytics, statistiques sur une année



Likes sur la page @saumurcomplet : 6 800



Abonnés @saumurcheval : 2 239  
Comptes atteints : 26K

Cible :  
Saumur & Paris pour 17 %  
Entre 18 et 34 ans  
70 à 78 % de femmes  
Intérêt pour le cheval, l'art, la région  
Saumuroise et la course à pied.







Concours Complet International  
CCI2\*L-CCI3\*S-CCI4\*L



LA VERRIE'TABLE  
en version virtuelle !  
7 km & 12 km



EXPO GRAND AIR  
2 artistes en résidence



SAUMUR COMPLET WEB TV  
Un événement 100 % digital !

## Votre contact :

Marine PETERS : Chargée des partenariats et du développement commercial - 06 89 11 39 23 - mpeters@saumur.org  
Juliette BERTRANT : Assistante commerciale et marketing - 02 41 67 36 37 - exposants@saumur.org

## Ils nous ont fait confiance en 2019

*Rejoignez les partenaires de Saumur Complet*

|                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Abbaye Royal de Fontevraud       | Lycée Saint Gabriel           |
| Alltub group                     | Lycée Les Etablières          |
| Audilab                          | Lycée de Montreuil-Bellay     |
| Axa Laurent Hamon                | Mercedes Benz                 |
| Bouvet-Ladubay                   | NAF                           |
| Bistrot des Ecuyers              | Octopus Habitat               |
| Bodycross                        | Pom'Evasion                   |
| Cerfrance-Equicer                | Pépinières de la Saulaie      |
| Château de Verrière              | Privilège Equitation          |
| Crédit Agricole Saumur           | Radio Régie Région            |
| C'PRO Ouest                      | Saumur Val de Loire           |
| Datanaute.com                    | SAUR                          |
| Décathlon Saumur                 | Saint Bernard Protection      |
| Delbar & Belda                   | Saumur Agglopropreté          |
| Europcar                         | Saumur le Centre              |
| E.Leclerc                        | Scierie Galli                 |
| Equibois Création                | Sellerie Butet                |
| ESBA TALM                        | Sellerie Forestier            |
| FFE                              | Société des Courses de Verrie |
| Flags and Cup                    | Solutys group                 |
| Hôtel le Londres                 | Syndicat des Vins de Saumur   |
| IFCE                             | TPPL                          |
| Joël Albert                      | Val de Loire Auto             |
| La Ville de Saumur               | VinoValley Saumur             |
| La Ville de Verrie               | V&B Saumur                    |
| Le Département de Maine et Loire | Vitrines de Saumur            |
| Le Manoir de la Baldette         | WST                           |
| La Region des Pays de la Loire   |                               |
| L'Eperon                         |                               |

