



Concours Complet
International 1,2,3,4*



LA VERRIE'TABLE
7 km, 12 km, 18 km



EXPO GRAND AIR

Votre contact :

Marine PETERS : Chargée des partenariats et du développement commercial 06 89 11 39 23 - mpeters@saumur.org

L'avis d'un partenaire de Saumur Complet



ALLTUB France a été ravi de soutenir pour la première fois cette année le Saumur Complet, événement incontournable à Saumur depuis plus de 30 ans pour tous les passionnés de chevaux. En tant qu'entreprise implantée dans le Saumurois depuis de nombreuses années, il était impensable de ne pas soutenir cette expérience de pleine nature qui se déroule tout près de notre usine de fabrication. Nous remercions vivement les organisateurs et attendons la prochaine édition avec impatience !

Mr Jacques GODARD - Directeur industriel France

Ils nous ont fait confiance en 2019

Rejoignez les partenaires de Saumur Complet

Abbaye Royal de Fontevraud
Alltub group
Audilab
Axa Laurent Hamon
Bouvet-Ladubay
Bistrot des Ecuyers
Bodycross
Cerfrance-Equicer
Château de Verrière
Crédit Agricole Saumur
C'PRO Ouest
Datanaute.com
Décathlon Saumur
Delbar & Belda
Europcar
E.Leclerc
Equibois Création
ESBA TALM
FFE
Flags and Cup
Hôtel le Londres
IFCE
Joel Albert
La Ville de Saumur
La Ville de Verrie
Le Département de Maine et Loire
Le Manoir de la Baldette
La Région des Pays de la Loire

L'Eperon
Lycée Saint Gabriel
Lycée Les Établières
Lycée de Montreuil-Bellay
Mercedes Benz
NAF
Octopus Habitat
Pom'Evasion
Pépinières de la Saulaie
Privilège Equitation
Radio Régie Région
Saumur Val de Loire SAUR
Saint Bernard Protection
Saumur Agglopropreté
Saumur le Centre
Scierie Galli
Sellerie Butet
Sellerie Forestier
Société des Courses de Verrie
Solutys group
Syndicat des Vins de Saumur
TPPL
Val de Loire Auto
VinoValley Saumur
V&B Saumur
Vitrines de Saumur
WST



DOSSIER DE PARTENARIAT



Antoine Corbinau



SAUMUR.ORG

REJOIGNEZ-NOUS
#SAUMURCOMPLET



SAUMUR COMPLET C'EST QUOI ?



Triathlon équestre

4 niveaux de compétition :
CC11*L, CC12*S, CC13*L, CC14*L
 15 à 20 nations représentées
Les meilleurs cavaliers de la discipline
 200 à 250 cavaliers engagés
 Dressage - Cross - Jumping



LA VERRIE'TABLE

7 km, 12 km, 18 km
 500 coureurs attendus
 Course nature conviviale
 + de 70 coureurs récompensés



EXPO GRAND AIR

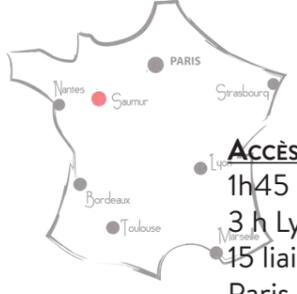
Résidence artistique en partenariat avec l'École des Beaux Arts d'Angers et l'Abbaye Royale de Fontevraud
 3 artistes professionnels & des étudiants
 + de 10 oeuvres monumentales exposées en plein air
 Un parcours d'exposition de 3km



Une offre grand public diversifiée
 Village 50 exposants, concerts, balades à poney, ateliers, marché de producteurs & artisans

PLAN DE COMMUNICATION

- Une agence de presse 4 mois avant l'événement
- Captation & retransmission live et en différé
- 500 affiches 40x60 distribuées par Loire Vision
- 50 affiches abri-bus
- 11 faces 8m² à Angers
- Flancs de bus à Saumur
- 10 000 flyers distribués par Loire Vision
- 2000 programmes
- Campagne de diffusion au cinéma de Saumur
- 40 bâches 2x3 m à Saumur
- 4 bâches installées à Saumur
- Insertions presse locale, régionale et spécialisée
- Campagnes radios Forum & Ouest FM
- + de 10 campagnes réseaux sociaux
- Réalisation quotidienne d'un format vidéo 3 min
- Teaser 40 sc et 3 min
- Site internet : saumur.org
- + de 10 newsletters
- Goodies
- 500 polos bénévoles et vente



VENIR À SAUMUR COMPLET :

ACCÈS PAR LE RAIL :
 1h45 Paris-Saumur
 3 h Lyon-Saumur
 15 liaisons par jour
 Paris-Saumur en TGV

ACCÈS INTERNATIONAL OU LOCAL PAR AVION :
 - Aéroport de Nantes-Atlantique
 - Aéroport d'Angers-Marcé
 - Aérodrome de Saumur

AXES ROUTIERS :
 - 2h30 Paris-Saumur
 - 90 minutes de Nantes
 - 40 minutes de Tours

EN CHIFFRE ?*

- 15.000** VISITEURS
- 97 %** DE BOUCHE À OREILLE POSITIF
- 96 %** DE SATISFACTION DU PUBLIC
- + 300 000** PERSONNES ATTEINTES PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- 64%** DE FEMMES
- + DE 100** ARTICLES DANS LA PRESSE RÉGIONALE ET SPÉCIALISÉE
- 47%** DU PUBLIC HABITUÉ PRATIQUE L'ÉQUITATION
- 66%** DU PUBLIC VIENT POUR LA COMPÉTITION
- 56%** POUR LES CHEVAUX
- + DE 100.000** VUES EN LIVE OU EN DIFFÉRÉ

* D'après une étude de marché réalisée en 2016

NOS VALEURS



Installé sur un site préservé de 160 ha en pleine nature, la question de la protection de l'environnement sur l'événement Saumur Complet est pleinement prise en compte dans notre organisation par le biais de différentes actions, telle que la gestion et la réduction des déchets, l'incitation à la mobilité douce, la promotion de l'artisanat local, la mise en place d'ateliers de co-réparation et de réemploi etc..

- PROXIMITÉ
- INTÉGRITÉ
- ESPRIT D'ÉQUIPE
- EXCELLENCE
- RÉACTIVITÉ
- SOLIDARITÉ



LES FORMULES

- Visibilité
- Hospitalité & réceptif
- Packages visibilité & réceptif
- Sponsoring
- Mécénat financier, en nature, en échange de prestations

VOS OBJECTIFS

- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos supports de communication
- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public ou d'une cible spécialisée
- Affirmer votre soutien et votre présence, en tant qu'acteur économique, au niveau du territoire
- Prospector, fidéliser et remercier vos clients, fournisseurs ou partenaires
- Soutenir et encourager le développement d'un événement dynamique et attractif

